

Agenda bijeenkomst lokale afdelingen en evenementen 29 augustus 2016:

Aanwezig: Jos (Delft), Geert-Jan(Delft), Annet(Utrecht), Melvin(Winschoten), Michiel(Groningen), Jan(Delft), Jelle (coordinator organisatie in de campagne), Edwin (Delft, Den Haag).

0. Opening:

Om 20:35 opent Jelle de vergadering.

1. Rol lokale afdelingen in het Piratencongres 15 en 16 oktober

Op het Piratencongres op 15 en 16 oktober stellen we het programma en de lijst vast en lanceren we onze campagne. De lokale afdelingen hebben de volgende rol:

- 1) Moment voor lokale afdelingen om met elkaar te praten over waar men tegenaan loopt
- 2) Tijdens eetmomenten gaat de 'markt' open en kunnen lokale afdelingen laten zien waar ze mee bezig zijn
- 3) Workshop hoe start ik een lokale afdeling
- 4) Workshop flyeren (inclusief wettelijke kaders) en leden werven, op het einde maken we samen een hoofdstuk over flyeren en leden werven voor in de handleiding

Annet geeft zich op om mee te helpen aan de organisatie van het festival.

2. Piratenweekend

Op verzoek van bestuur en campagneteam is het piratenweekend verplaatst naar januari. Jelle neemt contact op met Henry over de financiering.

3. Handleiding lokale afdelingen

Jelle voegt aan de handleiding een hoofdstuk toe over het schrijven van een persbericht en maakt hiervoor gebruik van de volgende teksten:

- [https://wiki.piratenpartij.nl/werkgroep:communicatie:strategie?s\[\]=persberichten#public_press_relations](https://wiki.piratenpartij.nl/werkgroep:communicatie:strategie?s[]=persberichten#public_press_relations)
- <https://falkvinge.net/2013/10/01/swarmwise-the-tactical-manual-to-changing-the-world-chapter-nine/>

Michiel vraagt in de algemeen maillijst iemand een stukje te schrijven over het inrichten van een standje.

- Thomas schrijft een stukje over het samenstellen van een perslijst (welke pers zet je er in, hoe achterhaal je hun gegevens), Jos schrijft een stukje over hoe je dit technisch doet.
- Michiel vult het stuk over Facebookbeheer aan.

In de bijlage willen we in ieder geval het volgende promotiemateriaal:

- Betere stickers (Vinyl, geen papier)
- De stripflyers
- Vlaggen
- Aankleding voor een standje
- Een makkelijk aanpasbare en printbare poster
- Buttons

- Aanstekers (Vééééééél, waar de letters op blijven zitten)
- Setje t-shirts (om te verkopen)
- Pennen
- Inschrijfformulieren gekoppeld aan locatie
- Visitekaartjes voor afdelingen
- Huisstijlhandleiding/corporate identity manual

4. Bootstrapplan Michiel

Bestaande afdelingen kunnen andere afdelingen helpen kroegmeets 'te vullen' om ze van de grond te krijgen. Groningen + Zwolle doen dit met Leeuwarden (en Winschoten), Delft met Rotterdam. Belangrijk hierbij zijn regelmaat en commitment. Per bootstrap (dus gekoppelde afdelingen + Michiel) komt er 1 signalgroep gekoppeld aan de bootstrap plek (voor het intern afstemmen), voor externe communicatie gebruiken we de reguliere communicatiekanalen.

5. Rondvraag

- Meerdere afdelingen lopen aan tegen financiering lokale afdeling. Jelle neemt contact op met bestuur over wanneer financiering lokale afdelingen ingaat. *Antwoord: Zodra een afdeling van de fase basisafdeling naar standaardafdeling gaat kan zij contact opnemen met het bestuur over het ontvangen van steun.*
- Op de laatste ALV waren een aantal Rotterdammers die een afdeling wilden beginnen, met steun van Wim van der Dool begint Martin van Vuuren nu een afdeling in Rotterdam, Jelle achterhaalt wie de mensen op de ALV waren en koppelt hun.

Acties:

Annet werkt mee aan organisatie Piratencongres

Jelle mailt Jos de laatste versie van de handleiding. *Check.*

Jelle vraagt Thomas of iemand een stukje kan aanleveren over hoe je (inhoudelijk) een perslijst samenstelt. *Check.*

Jelle neemt contact op met bestuur over wanneer nieuwe financiering lokale afdelingen ingaat. *Check. Antwoord: Zodra een afdeling van de fase basisafdeling naar standaardafdeling gaat kan zij contact opnemen met het bestuur over het ontvangen van steun.*

Jelle zoekt uit wie er in Rotterdam een afdelingen wilden beginnen op de laatste ALV.

Jelle mailt alle afdelingen met de vraag of ze (eventueel samen met andere afdelingen) een standje willen op het Piratencongres. *Check.*

Jelle geeft aan alle lokale afdelingen en het campagneteam door dat evenementen kunnen worden doorgegeven aan Jos en dat hij ze dan op de agenda zet.

Jelle neemt contact op met Joshua over de agendafunctie op de site. Aan de ene kant willen we dat lokale afdelingen die nog geen(/niet veel) eigen evenementen hebben ook externe evenementen op de agenda kunnen zetten, aan de andere kant willen we dat onze eigen activiteiten niet ondergesneeuwd raken. *Check. Antwoord: Je kan evenementen verschillende categorieen geven en instellen dat alleen bepaalde categorieen op de hoofdpagina komen.*

Jelle vraagt Max een stukje te schrijven over Amsterdam(se kroegmeets) voor in de nieuwsbrief. *Check.*

Jelle schrijft een stukje over het Piratencongres voor in de nieuwsbrief. *Check.*

Jelle doet een voorstel voor een nieuwe datum voor het overleg. *Check.*

Jelle regelt dat de promotiemateriaal dingen worden toegevoegd..
Jelle regelt mensen voor organiseren workshop lokale afdelingen.
Jelle voegt stuk toe aan handleiding over schrijven persbericht.
Jelle zorgt workshops die we hebben bedacht toe aan programma Piratencongres.
Thomas schrijft stuk over inhoudelijk samenstellen perslijst.

Jos schrijft een stukje over hoe je technisch een perslijst opstelt en voegt dat toe aan de wiki.
Jos zet de handleiding op de Wiki. *Check.*

Michiel schrijft een stukje over Groningen voor in de nieuwsbrief. *Check.*
Michiel schrijft een stukje over Leeuwarden voor in de nieuwsbrief. *Check.*
Michiel vraagt in algemeen wie er een stukje wil schrijven voor in de handleiding lokale afdelingen over het inrichten van een standje. *Check.s*
Michiel breidt het stukje over Facebookevenementen van lokale afdelingen uit in de handleiding lokale afdelingen uit.